Kurswechsel

Heft 1/2018 Zeitschrift für gesellschafts-, wirtschafts- und umweltpolitische Alternativen

Die Macht von Unternehmen im neoliberalen Kapitalismus

Christian Reiner und Christian Bellak

Editorial 3

Ulrike Herrmann
Die Macht von Unternehmen im Kapitalismus: Die mühsame Annäherung der ökonomischen Theorie an die Realität 20

Georg Adam
Zum Zusammenhang von schwindender Gewerkschafts- und steigender Unternehmensmacht – ein korporatismustheoretischer Versuch 27

Sandra Pauser
Welche Strategien wenden Unternehmen an, um Marktmacht zu erlangen bzw. auszubauen? 37

Roman Stöllinger
Steigende Marktmacht multinationaler Unternehmen – Fluch oder Segen für globale Aufholprozesse? 45

Johannes Jäger und Michael Reiner
Politische Ökonomie und Recht in der Entwicklung der EU-Wettbewerbspolitik: Eine kritische Perspektive 57

Werner Reh
Die wirtschaftliche und politische Macht einer Branche: Das Beispiel der deutschen Automobilindustrie 71

Franziska Disslbacher
Monopolisierung und Stagnation in den OECD Ländern: Von Josef Steindl, Larry Summers und der Ökonomie des unschuldigen Betrugs 81

Aktuelle Debatte:
Schwarz-Blau II: National reden, unsozial handeln

Joachim Becker und Predrag Ćetković
Editorial 100

Joachim Becker
Schwarz-Blaues Regieren II: Orbánisierung in Rot-Weiß-Rot? 102

Markus Koza
Schwarz-Blaues Regieren (II): Autoritärer Neoliberalismus 113

Andreas Novy
Parteien in Zeiten des Umbruchs 120

Autorinnen und Autoren 126