



Heft 2/2013

Kurswechsel

Zeitschrift für gesellschafts-, wirtschafts- und umweltpolitische Alternativen

Social Entrepreneurship als Ausweg? Facetten sozialen Engagements von Unternehmen

Katharina Meichenitsch, Michaela Neumayr, Anita Roitner Editorial	3
Anita Roitner Zur Legitimität des Konzepts von Social Entrepreneurship	7
Marion Löffler Der Schumpeterianische Unternehmer als fragwürdiges Vorbild für Social Entrepreneurs	16
Reinhard Millner Social Enterprises und Social Entrepreneurship: Konzepte und Begrifflichkeiten	28
Hanna Schneider Social Entrepreneurship in Österreich: Eine Bestandsaufnahme der unterschiedlichen AkteurInnen und Verständnisse	42
Judith Pühringer, Philipp Hammer Soziale Unternehmen und die Ökonomie der Aufmerksamkeit – Vom »Attention, please!« zur nachhaltigen Finanzierung der Lösung sozialer Problemstellungen	56
Stephanie Scholz Die Debatte um Soziale Unternehmen in der Europäischen Union	70
Bernhard Ungericht, Dirk Raith Corporate Social Responsibility – Problem oder Lösung? Eine kritische Analyse	82

Debattenforum:
Korruptionsbekämpfung und -diskurs in Österreich

Maria Kader	
Editorial	92
Reinhard Kreissl	
Korruptionsbekämpfung – in Österreich?	98
Tina Olteanu	
Die vermutete Unschuld	102
AutorInnen	109